

SETT FARGER PÅ TILVÆRELSEN



For å markere International Colour Day den 21. mars, feirer vi alt med farger på og den forskjellen det gjør for virksomheter i dag. Farger ser ikke bare flott ut, det er også bevist at fargeutskriften gir virksomheter mange flere fordeler.

INTERNATIONAL COLOUR DAY

21. MARS 2018

Lettere tilgjengelig

25%



Et Brother-eksperiment foretatt av psykolog Dr. Richard Wiseman delte deltagerne inn i to grupper, som skulle løse en vanskelig oppgave. Den ene gruppe fikk utlevert dokumenter i farger, den andre i sort/hvitt. De fargerike dokumentene ble oppfattet å være 25% mere iøyenfallende og dette indikerer fargedokumentenes viktighet for oppgaven.

Signaliserer viktighet

28%



På tross av at gruppene hadde fått den samme oppgaven og det samme materialet, fant gruppen med fargedokumentene det 28% lettere å trekke ut viktig informasjon, sammenlignet med deltagerne som hadde sin informasjon skrevet ut i sort/hvitt.

Farger gjør deg glad

18%



Deltagerne syntes at fargedokumentene var 18% mere behagelige å jobbe med. De får dessuten folk til å føle seg mere satt pris på, og at deres arbeide i høyere grad blir verdsatt.

Farger blir lagt merke til

28%



Deltagerne følte at det fargerike materialet var utformet med mere omtanke, som resulterte i at det så mere innbydende ut og virket mere interessant å lese.

Farger gjør det lettere å drive en forretning og er avgjørende for å få glade kollegaer som føler seg verdsatt. Ikke nok med at det øker produktiviteten, det skaper også den rette stemningen på arbeidsplassen.

Vårt eksperiment beviser at farger virkelig gjør en forskjell.

Se vår kortfilm som oppsummerer eksperimentet her.

FARGER FANGER DIN OPPMERKSOMHET

Se hvordan Brother kan sette farge på din virksomhet med laser-blekk- og etikettskriverne våre.

Les mer på www.brother.no