



**Kundecase:**  
**Den nye etikettløsningen for merking av dekk gjør virksomheten snillere mot miljøet og hever servicen og kvaliteten.**

## Case Study: O.K. Auto Oy, Kouvola

*"Brothers etikettskriver er et svært økonomisk valg, fordi vi slipper månedlige avgifter og kontinuerlige kostnader."*

**Jussi Tuominen**, servicesjef O.K. Auto Oy – Kouvola

Familiebedriften O.K. Auto Oy ble etablert i Jyväskylä i 1964 og finnes nå på seks steder. Bedriften er forhandler for Toyota og tar alltid utgangspunkt i kundens behov og ønsker. Miljøet er viktig for O.K. Auto, og i Toyota har man et nullutslippsmål.

I 1997 etablerte O.K. Auto Oy et fullserviceanlegg i Kouvola, der man tilbyr merkeservice av Toyota-biler og blant annet dekk tjenester, inkludert sesongoppbevaring av dekk. I Kouvola håndterer O.K. Auto totalt ca. 400 sett med dekk, som vil si rundt 1600 dekk.

### Utfordring

Forskjellige håndskrifter gjør det vanskeligere å håndtere informasjonen og finne riktig dekk. Menneskelige feil forårsaker unødvendig arbeid og utredning. Etiketten har dessuten et lag aluminium i bunnen og er derfor vanskelig å fjerne helt fra dekket.

### Løsning

Brothers etikettløsning for dekkmerking kan enkelt integreres med kundens eksisterende dekkdatabase. Etiketten skrives ut fra en etikettskriver og er beregnet for merking av dekk. Limet er sterkt og tåler fuktighet og kulde.

### Fordeler

Arbeidet går raskere, det blir færre feil, og man slipper alt ekstraarbeid med å lokalisere dekkene, fordi informasjonen er tydelig og automatisk koblet til databasen. Brothers etikettløsning for dekkmerking krever ingen investeringer i eksterne programmer eller lisensbaserte månedsavgifter.

## Historie

Et stort antall dekkskift gjennom en hektisk sommer- og vinterdekk sesong er en utfordring for O.K. Auto. Informasjonen på de manuelt merkede dekkene kunne variere, og de forskjellige håndskriftene forårsaket uklarhet og ekstraarbeid.

O.K. Auto Oy løste problemene i ekte Kaizen-ånd, med fokus på miljøverdier, enkelhet i arbeidet og økt tydelighet. Kaizen er en japansk filosofi som går ut på at man kontinuerlig forbedrer den servicen og kvaliteten man tilbyr. Slik kontinuerlig forbedring samt respekt for mennesker utgjør to grunnleggende verdier i Toyotas virksomhet.

Av de ulike alternativene O.K. Auto valgte mellom, var det Brothers etikettløsning for dekkmerking som var mest prisgunstig. Denne løsningen hadde også flest funksjoner og var skreddersydd etter kundens behov. Lav investeringstærskel, uten månedlige avgifter og uten krav til investeringer i et separat program, var imidlertid den største fordelen med løsningen. Den kan dessuten kobles til den eksisterende Excel-databasen.

Brothers etikett, som har et papirlag i bunnen og et passe sterkt lim, skrives ut fra en etikettskriver. Den nye etiketten tåler kulde og løsner ikke av seg selv, men er likevel lett å fjerne fra dekket. Det gjør den til et mer skånsomt alternativ for miljøet enn forgjengeren.

En representant fra Brother var med da løsningen ble tatt i bruk for første gang, noe som forenklet implementeringen.

Etter at Brothers etikettløsning for dekkmerking ble innført, har arbeidet ved O.K. Auto Oy i Kouvola blitt mer miljøvennlig og går nå raskere og lettere. Skriveren har fungert bra, så for et lite beløp fikk man god service og klarte å løse et stort problem.



**For mer informasjon, vennligst kontakt:**

[salg@brother.no](mailto:salg@brother.no)

[www.brother.no](http://www.brother.no)