

Kunde case: Brother sine skrivere bidrar til å digitalisere operasjoner ved McDonald's i Spania

Løsninger for matmerking



Bakgrunn

McDonald's har vært til stede i Spania siden 1981 og har over 500 restauranter spredd over hele landet, med ca. 24 000 ansatte.

McDonald's verdier handler om å levere en god restaurantopplevelse, hver gang, noe både eiere/drivere, leverandører og ansatte samarbeider om å oppnå på McDonald's egen, unike måte.



Med mottoet «to be the favourite place and way of eating of its customers» konsentrerer McDonald's innsatsen og ressursene om å oppnå en kundetilfredshet på hundre prosent ved alle besøk på restaurantene.

I de siste årene har McDonald's vært involvert i en digital forvandling for å sikre at de kan yte enestående kundeservice i alle restaurantene sine også videre fremover.

«Den beste løsningen for oss ble å integrere Brother-skrivere i vår egen globale løsning for digitalisering av operasjoner. Dette gir mer effektiv utskrift av matetiketter, en viktig prosess i McDonald's kjøkken», sier løsningsleder ved McDonald's Spania.

Utfordringen

McDonald's Spania brukte frittstående skrivebordsskrivere til å skrive ut matetiketter ved behov, men manglet den nødvendige programvaren for å oppfylle kravene. Den daglige håndteringen var derfor verken enkel eller intuitiv. De ansatte stod igjen med etiketter som bare hadde deler av informasjonen de trengte for å ha kontroll over matprosessene på kjøkkenet.

Som et ledd i en global digital forvandling, bestemte de seg for å utvikle sin egen programvare for å digitalisere alle operasjoner på kjøkkenet og gjøre egne matmerkingsprosesser mer brukervennlige og effektive.



Løsningen

McDonald's Spania samarbeidet med teknologipartneren sin (INTOWIN) om å utvikle en digital løsning kalt «MiTurno», for å forbedre operasjonene i restaurantene og skrive ut matetiketter på en intuitiv og brukervennlig måte.

MiTurno omfatter et sett med digitale verktøy for drift av restauranten, og her styres alt som skjer i restauranten. Programvaren hjelper McDonald's ansatte med blant annet å styre sekundær holdbarhetstid, planlegge daglige vedlikeholdsoppgaver og håndtere SIO-verktøy (Shift Into Overdrive) – slik at skiftlederne kan ta mer effektive beslutninger.

Som et ledd i programvareutviklingen ble Brother-skriveren TD-2120N integrert i løsningen, med støtte fra Brother Iberia. Den sikrer at ansatte kan skrive ut etiketter etter ønske og behov og dermed fullføre prosesser enkelt og effektivt ved hjelp av den nye programvareplattformen.



Resultatene

Løsningen, som kombinerer MiTurno-programvare med Brother TD-2120N skrivere, har gitt McDonald's Spania økt produktivitet og bidratt til å utelukke feil i forbindelse med merkingen. I tillegg registrerer og sporer programvaren alt i skyen, som betyr at informasjon om de nye digitale prosessene er tilgjengelige til enhver tid.

Som en ekstra bonus har programvaren også digitale «tidsur», som sørger for at skriversne ikke skriver ut når en etikett har kort levetid, for dermed å spare penger på etikettproduksjon.

Etter at den nye løsningen ble innført, har McDonald's Spania registrert to timers daglig besparelse på administrative oppgaver, lavere utstys- og utskriftskostnader, forbedret avfallshåndtering og bedre kvalitet på kundeservice.

«Denne nye digitale løsningen med Brother-skrivere gir skiftlederne godt innsyn i restaurantens operasjoner og gjør oss mer effektive og produktive», sier restaurantens supervisor ved McDonald's Spania.

Sitat fra Operations IT Lead

McDonald's Spania:



Det var en god beslutning å stoppe bruken av autonome skrivere.

Nå er hele utskriftsprosessen integrert i vår egen løsning for globale operasjoner. 



KONTAKT OSS

Hvis du ønsker mer informasjon om denne kundecasen eller andre løsninger, så kontakt Brother i dag:

E-post: salg@brother.no

Nettside: www.brother.no