



Case studie:

Sports Car Center,
Espoo, Finland



TD-4100N

Utfordring:

Sports Car Center pleide å merke sine rundt 300 par dekk manuelt. Uleselig håndskrift og manglende oppdatering i databasen skapte problemer. Det var en risiko for at dekkene kunne forsvinne.

Løsning:

Ettersom dekkhotellet hos Sports Car Center vokste, hadde de behov for et velfungerende og pålitelig system. Med hjelp fra Brother TD-4100N etikettskriver kan kundedata enkelt oppdateres i databasen og fire forhåndsdefinerte slitesterke og klebende merkelapper skrives ut på et blunk.

Fordeler:

De holdbare og klebende etikettene sitter godt, selv på skitne dekk. Takket være Brother sin merkeløsning er det ikke lenger rom for feil eller mistede dekk, dette fordi all informasjon blir registrert i databasen på en og samme tid.



"Å skrive ut merkelapper for dekk er så mye enklere med Brother sin løsning. Hvert eneste dekk finner veien til lageret merket med gjeldende informasjon og med en oppdatering i databasen.

**Petter Kallinen, formann hos
Sports Car Center, Espoo**





TD-4100N

Sports Car Center optimaliserte driften av sitt dekkhotell med Brother sin løsning for merking av bildekk



Sports Car Center, som spesialiserer seg i salg av Jaguar, var på jakt etter en allsidig, brukervennlig og kostnadseffektiv løsning for å merke bildekk. De fant den perfekte løsningen med Brother sitt konsept som er utviklet spesielt for merking av bildekk. Petter Kallinen, formann hos Sports Car Center Espoo sier, "Jeg vil anbefale Brother sine merkeløsninger til alle bilforhandlere, dekkhotell og dekkservice bedrifter."

Oy Sports Car Center Ab (SCC) ble etablert i 1984 i Finland. Selskapet er drevet av gründere med fire avdelingskontorer i Helsinki, Espoo, Turku og Jyväskylä. Deres lange erfaring garanterer et riktig forhold mellom pris og kvalitet ettersom deres prisklasser består av eksklusive, premium- og standard kjøretøy.

Oy Sports Car Center Ab er en del av den solide bedriften Catamount concern, som er en allround aktør i bilindustrien. Selskapets omsetning tilsvarte €46 millioner i 2015. Sports Car Center har alltid utfordret seg selv til å kontinuerlig forbedre sin kundeservice på ulike måter. På grunn av dette har de svært høy kundeloyalitet.

TD-4100N profesjonell etikettskriver har overbevist kunden med sin allsidige utskriftsløsning:

“Jeg vil anbefale Brother sine merkeløsninger til alle bilforhandlere, dekkhotell og dekkservice bedrifter.”

**Petter Kallinen, formann hos
Sports Car Center, Espoo**

Når kvalitet, brukervennlighet og allsidighet har betydning

Sports Car Center dekkhotell huser sommer - og vinterdekk for rundt 300 kunder. Selskapet er kjent for høy kvalitet og service standard. Ettersom dekkhotellets tjenester vokste, begynte Sports Car Center å se etter muligheter for å gjøre prosessen mer effektiv.

Dekkhotellet Sports Car Center lagret sine kundedata i en database med all relevant informasjon om kundene, dekk, dekkenes tilstand og kommende datoer for bytte av dekk.

Tidligere kom kunder for å skifte dekk og mottakerne skrev kundeinformasjon og forespørsler på dekkene manuelt. Dette økte risikoen for uleselig håndskrift, misforståelser, manglende informasjon og i verste fall manglende dekk. Det var også en risiko for at informasjon ble oppdatert på merkelappene, men ikke oppdatert i kundedatabasen, eller vice versa.

Brother sin løsning førte til endring

Den tidligere måten å operere på var ikke god nok i forhold til å oppnå høy grad av kundeservice, slik som Sports Car Center selv forventet. Den manuelle måten å håndtere systemet på var treg, upålitelig, og årsak til en del feil. Ledelsen var tvunget til å finne en mer omfattende og bedre løsning.

Omsider bestemte Sports Car Center seg for Brother sin merkeløsning for bildekk. Løsningen tilbyr en knirkefri håndtering av kundedata ved at kundedata er skrevet direkte inn i databasen, og deretter er fire forhåndsdefinerte slitesterke og sterkt klebende merkelapper skrevet ut. Det er ikke lenger rom for feil eller manglende dekk siden all informasjon som er skrevet inn er mottatt og lagret på en og samme tid i databasen. Hele prosessen har blitt betydelig enklere og holdbare og sterkt klebende merkelapper holder seg godt, selv på skitne dekk.

“Å skrive ut merkelapper for dekk er så mye enklere med Brother sin løsning. Hvert eneste dekk finner veien til lageret merket med gjeldende informasjon og med en oppdatering i databasen.”, konkluderte, Petter Kallinen.



TD-4100N

www.brother.no

Mer informasjon:

Brother Norge, filial til Brother Nordic A/S

salg@brother.no

