



Referanse case:

Kalevala Koru

KALEVALA®
jewelry



PT-D600VP

Utfordringen:

Det finske smykkefirmaet Kalevala Koru, hadde brukt en eldre Brother merkemaskin i mange år. Merkemaskinen var kompakt bygget, men ga ikke muligheten for forskjellige skrifttyper og hadde kun én standard etikettbredde.

Løsningen:

Med anskaffelse av Brother merkemaskinen PT-D600VP, fant Kalevala Koru løsningen på sine utfordringer med hensyn til prismerking i butikkene.

Fordelene:

Brother PT-D600VP inneholder flere forskjellige skrifttyper og stiler. Etikettene kan være fra 3,5 til 24 mm brede, som gjør det enkelt å lage visuelt flotte og samtidig informative prislapper.



"Vår gamle merkemaskin gjorde et godt stykke arbeid i mange år, men den nye merkemaskinen har flere funksjoner, skrifttyper og stiler, som gjør det mulig å lage tydelige etiketter med priser".

**Tuula Junttila, butiksjeff
Kalevala Koru, Esplanadi,**





Kalevala Koru bruker Brother merkemaskiner til å skrive ut prislapper

Kalevala Korus butikk i Esplanadi har allerede brukt Brother-løsninger i årevis. En ny løsning fra Brother har nå bidratt til å løse smykkefirmaets utfordringer med hensyn til prismerking og hvordan man kan kombinere det visuelle med en lettbetjent brukervennlig løsning. Merkemaskinen Brother PT-D600VP har forskjellige skrifttyper, stiler og et større utvalg av etikettbredder, som gjør det enkelt å skrive ut informative prislapper på kort tid.



Butikken Kalevala Koru er flaggskipet i firmaet, og ligger i sentrum av Helsinki i den nordlige delen av distriktet, kalt Esplanadi. Butikken er smakfullt innredet og smykkene stilles ut i montre som er visuelt inspirerende. Videre er produktenes pris tydelig merket på en elegant måte. Alt utstråler en gjennomgående profil med konsistens fra skrifttyper til selve merkelappen. "Prismerkingen forteller historien om Kalevala Koru og dens ønskede tilknytning til pris", sier Tuula Junttila, butikksjef hos Kalevala Koru, Esplanadi.

Hva er den største utfordringen i butikker? Kalevala Koru løste det med hjelp fra Brother.

Det er en medfødt del av den finske tankegangen at man foretrekker å ha god tid til å se på produktene. Det er derfor avgjørende at prismerkingen er informativ og tydelig. Tydelig prismerking hjelper også selgerne i deres arbeide og gjør kundeopplevelsen bedre. For eksempel når det er travelt i butikken, har kundene mulighet for enkelt å sjekke priser på varene i påvente av å bli ekspedert av en selger.

Tuula Junttila, butikksjef

Det er en medfødt del av den finske tankegangen at man foretrekker å ha god tid til å se på produktene. Det er derfor avgjørende at prismerkingen er informativ og tydelig. Tydelig prismerking hjelper også selgerne i deres arbeide og gjør kundeopplevelsen bedre. For eksempel når det er travelt i butikken, har kundene mulighet for enkelt å sjekke priser på varene i påvente av å bli ekspedert av en selger.



Inspirerende utstilling i butikken

Sanna Jauhiainen er personen bak utsmykningen i Kalevala Korus sin butikk i Esplanadi. Hun står samtidig for prismerkingen hos Kalevala Koru sine forhandlere, og bidrar til at merkevarens image er konsistent. "Det er fantastisk å arbeide i flotte omgivelser og for en profesjonell virksomhet", sier Inka og Marjut, som er selgere i butikken i Esplanadi, alt imens butikksjefen, Junttila, nikker anerkjennende. Den flotte utsmykning av butikken gir besøkende anledning til å se nærmere på smykkene. "Jeg vil helt klart bruke Brother produkter igjen", konkluderer Junttila.





Flotte smykker fortjener å bli stilt ut på en inspirerende og profesjonell måte. Kalevala Koru investerer i synlighet og tydelighet med prismerking.

www.brother.no

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Brother Norge, filial til Brother Nordic A/S

salg@brother.no