

Referanse case: Dalmata Hotels



En maskinpark med multifunksjon laserskrivere bringer effektivitet inn i hotellkjedens kundeopplevelse

Utfordringen

Å ha enhetlige prosesser på plass for å håndtere dokumentasjon på tvers av en rekke lokaliteter er en daglig utfordring for servicebransjen.

Mange hotellkjeder håndterer virksomheten fra et sentralisert knutepunkt, og enhetlige prosesser på det enkelte hotellet er derfor avgjørende for effektiv drift i alle land og kontinenter der kjeden er til stede.

En multifunksjonsmaskin kan hjelpe medarbeiderne med varierte oppgaver som utskrift, skanning, kopiering og faksing, i tillegg til å være plassbesparende, gjør den behandlingen av gjestenes innsjekking og betaling til en smidig, sømløs og profesjonell prosess – som bidrar til økt kundeopplevelse.

For å få oppfylt disse kravene ble Brother sine multifunksjon laserskrivere den valgte løsningen for hotellkjeden Dalmata Hospitality, som har 46 budsjett-hoteller.

Kjeden har tidligere benyttet forskjellige modeller fra diverse produsenter på hotellene sine, noe som medførte inkonsekvent dokumentasjon. Dette gjorde det også vanskeligere for personalet ved kjedens sentraliserte servicetelefon å hjelpe med vedlikehold og support, noe som skapte problemer i en bransje der en smidig kundeopplevelse er avgjørende.





Fordeler

For å gjøre prosessene mer effektive og tidsbesparende for personalet ble daværende maskiner erstattet med 46 multifunksjons fargelasermaskiner – en per hotell – som er fleksible, pålitelige og gir sikkerhet rundt utskrift.

Brothers MFC-L8900CDW ble introdusert for kjeden. En modell som har funksjoner for utskrift, skanning, kopiering og faksing, og som dermed kan oppfylle hotellbransjens mange krav. Modellen har avanserte funksjoner for papirhåndtering med mulighet for å utvide med ekstra papirskuffer. Den er dermed godt egnet for ulike hotellstørrelser.

Benoit Guinaudeau, intern revisor hos Dalmata Hospitality, sier: "Den foreslåtte Brother-maskinen oppfylte våre behov fullt ut, ikke minst med tanke på valuta for pengene. Maskinens kostnad og størrelse var viktige kriterier som påvirket vårt valg, i og med at vi ønsket modeller som kunne tilpasses avhengig av kapasiteten ved de ulike hotellene våre."

MFC-L8900CDW

- Utskriftshastighet opptil 31 spm farger/mono
- 2380 arks papirkapasitet
- Automatisk tosidig utskrift
- Tosidig skanning
- Integreert NFC kortleser
- 12.6 cm farge berørings skjerm

Løsningen

Maskinene ble installert med Brother Managed Print Service (MPS). Kontraktsløsningen er basert på kundens individuelle behov og gir transparens, stabilitet og forutsigbarhet.

Tidligere var det vanskelig for kjeden å håndtere utskriftsvolumer og redusere kostnadene per side. De trengte en allsidig løsning som gav valuta for pengene og ville fungere effektivt i både større og mindre hoteller.

Med MPS-løsningen kan kjeden nå se bruks- og driftskostnader for alle maskiner og har dermed full oversikt. Kjeden betaler bare for det hotellene skriver ut, ikke en fast, månedlig avgift. Mindre hoteller straffes dermed ikke for å skrive ut færre sider.





Mr Guinaudeau sier: "Med dagens elektroniske dokumenthåndtering er det å ha gammeldags utstyr ikke forenlig med den smidige driften av vår type virksomhet, som i tillegg er en servicevirksomhet. Det er årsaken til at Brother kom på banen."

Brothers MPS overvåker ikke bare utskriftsvolumet, ved behov bestiller og leverer de også rekvisita automatisk, helt uten inngripen fra kunden. Kundene har tilgang til support gjennom hele maskinens levetid, i tråd med utskrifts- og teknologispesialistens motto "At your side".

Guinaudeau legger til: "Den andre avgjørende faktoren er at Brother har sentralisert support på et nasjonalt nivå, noe som gjør det mye enklere for oss å ha oversikt og administrere hele maskinparken vår på best mulig måte.

"Jeg er overbevist om at fordelene ved å installere utstyret ganske snart vil vise seg i form av kostnads-, vedlikeholds- og servicekvalitet."



KONTAKT OSS

Ønsker du mer informasjon om våre skrivere og løsninger, kontakt Brother Norge i dag:

E-post: salg@brother.no

Web: www.brother.no