



Pressemelding: 26.10.2007

Brother forlenger sponsoravtale med FC Lyn Oslo

Brother fortsetter som offisiell partner for FC Lyn Oslo. Avtalen som nå er inngått er en videreføring av den samarbeidsavtalen som ble inngått for tre år siden og er tegnet for to nye år.

- Det var naturlig for Brother å sponse et lag fra Oslo, og FC Lyn Oslo passer oss veldig godt profilmessig, sier Geir Langedrag, Salgs-og Markedsdirektør hos Brother.

- Lyn har et sosialt engasjement med fokus på barn og ungdom. De er en profesjonell organisasjon og har en positiv og inspirerende holdning i sitt arbeid, fortsetter Langedrag. - Vi inngikk første avtale for 3 år siden og nå har vi fornyet denne med 2 nye år.

Samarbeidet gir anledning til å engasjere både kunder, ansatte og andre viktige samarbeidspartnere, samtidig som avtalen sikrer god synlighet for Brother på FC Lyn Oslo sin hjemmearena. Avtalen sikrer Brother eksklusivitet innenfor sin bransje.

FC Lyn Oslo ser også frem til et videre samarbeid. - FC Lyn Oslo er strålende fornøyd med at Brother som en viktig samarbeidspartner ønsker å være med oss de to neste årene. Det viser en langsiktig tankegang fra Brother sin side og at Brother har tillit til det FC Lyn Oslo presterer på og utenfor banen, sier Lyns markedsdirektør Keith Woods.

- Langsiktige avtaler med selskaper som Brother gjør det mulig for Lyn å satse videre mot toppen. I relasjonen med Brother vil vi fokusere på å skape positive resultater for Brother, fortsetter Woods.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Geir Langedrag
Brother Norge AS
Salgs-og Markedsdirektør
Tlf: 95 05 76 27
E-post: glangedrag@brother.no



Om Brother

Brother Norge AS er en ledende aktør i det norske IKT-markedet. Selskapet ble etablert i 1977 og er eneimportør av Brother skrivere, multifunksjonsmaskiner, telefakser, merkesystemet P-touch, lamineringsmaskiner, skrive- og symaskiner.

Brother leverer produkter av høy kvalitet med konkurransedyktige priser, og med ytelse og funksjonalitet i toppklasse. Flere av Brothers produkter er markedsledende og distribueres via et landsdekkende forhandlernetts samt gjennom ledende distributører.

Brother Norge A/S har 25 ansatte og er også morselskap for Brother Int. AB med hovedkontor i Göteborg. Forventet konsernomsetning i 2007 for Norge/Sverige er ca. NOK 300 millioner. Se gjerne <http://www.brother.no/> og <http://www.brother.com/>.